

Mediterranean Association for the Sociology of Tourism

The Mediterranean Association for the Sociology of Tourism (AssMed)

Launches the Call for Sessions for the X International Conference

Beyond the Tourism? Travels and travellers in the (post)Covid society

CE.U.B. – Centro Universitario Residenziale di Bertinoro (Forlì-Cesena, Italy)

June 19-20-21, 2024

in collaboration with

University of Bologna (Ce.P.CI.T. – Centro Studi sui Problemi della Città e del Territorio)

University of Montenegro – Faculty of Philosophy

Tourism is showing once more an extraordinary capacity to recover from all the shocks. After less than four years from the beginning of the pandemics, and despite the international problems we are suffering (war in Ukraine and Palestine, terrorist alarms, energy crisis, etc.), all the data show an increase of national and international tourist flows which are now very close to the ones before Covid-19.

We can see the increasing importance of sustainability and responsibility as well as of “territory”, in the sense of promoting local peculiarities, experientialism and engagement of local population and actors in the supply and organization of tourism. There is also the impression, however, of a persistent ambivalence of tourism. Several negative trends persist and even increase: the touristification of coasts and art cities, the environmental impact of infrastructures as well as of consumption and mobility patterns, the latent or open conflicts between tourists and local population, etc.

All these trends suggest the importance of assuming a sociological focus on tourism and even more in the Mediterranean countries.

“Beyond the Tourism?” The AssMed Board of Directors has chosen this provocative but wide topic to consider several kinds of panel proposals.

Submissions are expected in English by January 19, 2024 to the AssMed President, Natasha Krivokapić (natashak@t-com.me) and the AssMed Secretary, Gabriele Manella (gabriele.manella@unibo.it).

Submissions are requested to include:

- title of session;
- name of the proposer/s, affiliation, and e-mail address/es;
- a short session presentation (no more than 2,500 characters including spaces).

TIMELINE

- Communication about evaluation of session proposals by **January 31, 2024**.
- Accepted sessions will be included in a call for abstracts to be launched by **February 7, 2024**.
- **Abstract submissions by March 29, 2024**.
- Communication about evaluation of abstracts by **April 10, 2024**.
- **Conference registrations from April 15 to May 15, 2024**.

Mediterranean Association for the Sociology of Tourism

L'Associazione Mediterranea di Sociologia del Turismo (AssMed)

lancia la Call for Sessions per la X Conferenza Internazionale

Oltre il turismo? Viaggia e viaggiatori nella società (post)Covid

CE.U.B. – Centro Universitario Residenziale di Bertinoro (Forlì-Cesena)

19-20-21 giugno 2024

in collaborazione con

Università di Bologna (Ce.P.CI.T. – Centro Studi sui Problemi della Città e del Territorio)
Università del Montenegro – Facoltà di Filosofia

Il turismo sta mostrando ancora una volta la sua straordinaria capacità di riprendersi da ogni crisi. Dopo meno di quattro anni dall'inizio della pandemia, e malgrado tutti i problemi internazionali che ci affliggono (le guerre in Ucraina e Palestina, l'allarme terrorismo, la crisi energetica, ecc.), i dati mostrano una crescita dei flussi turistici nazionali ed internazionali, con numeri che ormai sono molto vicini a quelli pre-Covid.

Assistiamo ad una crescente importanza della sostenibilità e della responsabilità così come a una costante riscoperta dei "territori", nel senso di promozione delle peculiarità locali, di valorizzazione dell'esperienzialità e di coinvolgimento di popolazione e attori locali nella organizzazione dell'offerta turistica. C'è comunque l'impressione che persistano alcune ambivalenze legate al fenomeno turistico. Persistono però anche molte tendenze negative: la turistificazione di coste e città d'arte, l'impatto ambientale delle infrastrutture e dei comportamenti di mobilità e consumo, i conflitti aperti o latenti tra turisti e popolazione locale, ecc.

Questa combinazione di tendenze suggerisce l'importanza di uno sguardo sociologico e a maggior ragione per i Paesi dell'area mediterranea.

"Oltre il turismo"? Il Direttivo AssMed ha scelto questo tema provocatorio per stimolare il dibattito nella sua X Conferenza, aprendo a proposte di panel anche molto diverse tra loro.

Le proposte di sessione vanno inviate in inglese entro il 19 gennaio 2024 alla Presidente AssMed, Natasha Krivokapić (natashak@t-com.me) ed al Segretario AssMed, Gabriele Manella (gabriele.manella@unibo.it).

Le proposte devono includere:

- titolo della sessione;
- nome del proponente/i, ente di appartenenza ed indirizzo e-mail;
- breve presentazione dei contenuti (non più di 2.500 caratteri spazi compresi).

SCADENZARIO

- Comunicazione sulla **valutazione della proposta di sessione entro il 31 gennaio 2024.**
- Le sessioni accettate saranno incluse in una **call for abstracts entro il 7 febbraio 2024.**
- Invio delle **proposte di abstract: entro il 29 marzo 2024.**
- Comunicazione sulla **valutazione degli abstract inviati: entro il 10 aprile 2024.**
- **Registrazione alla conferenza: dal 15 aprile al 15 maggio 2024.**

Mediterranean Association for the Sociology of Tourism

Association Méditerranéenne de Sociologie du Tourisme (AssMed)
Appel à panel pour le X^e congrès international

Au-delà du tourisme? Voyages et voyageurs dans la société (post) Covid

19, 20 et 21 juin 2024
CE.U.B. – Centre universitaire résidentiel de Bertinoro (Forlì-Cesena, Italie)

En collaboration avec:
Université de Bologne (Ce.P.CI.T. – Centro Studi sui Problemi della Città e del Territorio)
Université du Monténégro – Faculté de Philosophie

Le tourisme démontre une fois de plus son extraordinaire capacité à surmonter toutes les crises. Moins de quatre ans après le début de la pandémie de Covid-19, et en dépit de tous les problèmes internationaux que nous connaissons (guerre en Ukraine et en Palestine, risque terroriste, crise énergétique, etc.), toutes les données montrent un accroissement des flux touristiques nationaux et internationaux qui sont très proches de ceux mesurés avant la crise Covid-19. En effet, on peut constater le développement des notions de «durabilité» et de «responsabilité» ainsi que celui de «territoire», dans le sens de la mise en valeur de particularités locales, d'expérimentation et d'implication de la population locale et des acteurs locaux dans la promotion et l'organisation du tourisme. D'autre part, plusieurs tendances négatives semblent persister et parfois même s'accroître: la «touristification» des côtes et des villes d'art, l'impact environnemental des infrastructures touristiques et des mobilités, le conflit latent ou ouvert entre touristes et population locale, etc. Ces tendances, lues à travers le prisme de la sociologie du tourisme dans l'espace méditerranéen, sont particulièrement riches d'enseignement.

Le Conseil d'Administration de l'AssMed a choisi l'expression provocatrice «au-delà du tourisme?» afin d'ouvrir le plus possible les réflexions et les communications de son X^e congrès.

Les propositions de thèmes pour les panels sont attendues en anglais avant le 19 janvier 2024, et doivent être adressées à la Présidente de l'AssMed, Nataša Krivokapić (natashak@t-com.me) et au secrétaire de l'AssMed, Gabriele Manella (gabriele.manella@unibo.it). Ces propositions thématiques doivent inclure:

- Le titre.
- Le nom de l'auteur/s, son affiliation et son adresse mail.
- Une courte présentation du panel (max. 2500 caractères espaces inclus).

CALENDRIER

Le conseil d'administration de l'AssMed rendra sa **décision aux propositions de panels autour du 31 janvier 2024**.

Après leur validation, les thèmes des panels seront inclus dans **l'appel à communications qui sera lancé autour du 7 février 2024 avec une date limite de réponse pour le 29 mars 2024**.

Une réponse aux propositions de communications sera donnée pour le 10 avril 2024.

L'enregistrement au congrès débutera à partir du 15 avril 2024 au 15 mai 2024.